

ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ



**ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ
ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ
ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ**

1. Αντικείμενο

Η παρούσα προδιαγραφή καθορίζει τις απαιτήσεις του Σήματος Ποιότητας, ώστε η επιχείρηση που συμμετέχει εθελοντικά να δραστηριοποιείται και να αναπτύσσεται, στα πλαίσια της βιώσιμης οικονομικής ανάπτυξης, συμβάλλοντας παράλληλα στην προσπάθεια διατήρησης του φυσικού περιβάλλοντος και πολιτιστικού αποθέματος του Εθνικού Δρυμού Σαμαριάς.

2. Εφαρμογή

Η παρούσα προδιαγραφή εφαρμόζεται σε επιχειρήσεις τροφίμων – ποτών, όπου περιλαμβάνονται τόσο αγροτικές, όσο και μεταποιητικές επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται εντός των διοικητικών ορίων του Εθνικού Δρυμού Σαμαριάς.

3. Προδιαγραφές

3.1 Γενικές Απαιτήσεις

Οι παρακάτω απαιτήσεις εντάσσονται στα υποχρεωτικά κριτήρια απονομής του Σήματος Ποιότητας και δε λαμβάνουν ειδική βαθμολογία.

- Η επιχείρηση να είναι εγκατεστημένη ή να δραστηριοποιείται εντός των διοικητικών ορίων του Εθνικού Δρυμού Σαμαριάς.
- Η δραστηριότητα της επιχείρησης θα πρέπει να είναι σύμφωνη με τις επιτρεπόμενες ανά περιοχή προστασίας (Πυρήνας – Ζώνη Α – Ζώνη Β – Ζώνη Γ).
- Η επιχείρηση συμμετέχει ή προτίθεται να συμμετέχει σε δράσεις που οργανώνονται από το Φορέα.
- Η επιχείρηση συνεργάζεται με άλλες τοπικές επιχειρήσεις (τουλάχιστον μια).
- Υπάρχει διαθέσιμο ενημερωτικό υλικό και μέριμνα για την ενημέρωση των πελατών σε θέματα που αφορούν το φυσικό περιβάλλον, τα τοπικά προϊόντα, την τοπική παράδοση και την ιστορία του τόπου.
- Η νόμιμη λειτουργία της επιχείρησης είναι διασφαλισμένη.

3.2 Ειδικές Απαιτήσεις

Όσον αφορά στις ειδικές απαιτήσεις, δεν είναι υποχρεωτική η κάλυψη του συνόλου των κριτηρίων. Απαιτείται όμως η δέσμευση των επιχειρήσεων για τη διαρκή βελτίωση τους και κατά συνέπεια την αρχική αποδοχή της σκοπιμότητας των ακόλουθων απαιτήσεων και ο λόγος τιμής - «Νη Ζα» για τη σταδιακή κάλυψη όλων των επιθυμητών κριτηρίων. Αρχικός στόχος είναι η κάλυψη του 50% στο σύνολο των κριτηρίων.

3.2.1 Κριτήρια Αξιολόγησης Επιχειρήσεων Τροφίμων – Ποτών (αγροτικές & μεταποιητικές επιχειρήσεις)

Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ			
1	Παροχή δυνατότητας να παρακολουθήσουν οι επισκέπτες τις διαδικασίες παραγωγής ή επιμέρους στάδια της σε επιτρεπόμενους χώρους.		
2	Καλαίσθητες προθήκες προϊόντων.		
3	Ύπαρξη κατάλληλων μέσων παρουσίασης και προσφορά άνετης και ασφαλούς ξενάγησης σε παραγωγικούς και άλλους χώρους (που πρέπει να διατηρούνται καθαροί).		
4	Γνωστοποίηση ωραρίου επισκέψεων με όλους τους πρόσφορους τρόπους.		
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ			
5	Υποδοχή με κέρασμα από τοπικά προϊόντα.		
6	Παροχή ενημέρωσης για τη διαδικασία παραγωγής, την ιστορία και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προϊόντων, καθώς και για τα προϊόντα που προσφέρονται προς πώληση.		
7	Συμπεριφορά προσωπικού με συγκατάβαση και ευγένεια κατά την υποδοχή και κάθε στιγμή να επιβεβαιώνουν τα αισθήματα φιλοξενίας.		
8	Ένα τουλάχιστον άτομο από το προσωπικό θα πρέπει να γνωρίζει μια ξένη γλώσσα.		
9	Παροχή ενημέρωσης στους επισκέπτες για άλλους χώρους, επιχειρήσεις και αξιοθέατα που μπορούν να επισκεφθούν.		
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ			
10	Παραγωγή τοπικών, βιολογικών, τυπικών και παραδοσιακών προϊόντων.		
11	Παροχή προϊόντων σε τοπικές επιχειρήσεις (εμπορικές ή παροχής υπηρεσιών) που τους έχει απονεμηθεί το σήμα.		
12	Προβολή ενεργειών προστασίας περιβάλλοντος.		
13	Να παρέχεται πληροφόρηση και για άλλες πιστοποιημένες επιχειρήσεις κα υπηρεσίες.		
14	Χρήση εξοπλισμού ή διατάξεων χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας / καλλιέργεια – εκτροφή φιλική στο περιβάλλον.		
ΣΥΝΟΛΟ			

3.2.2 Γενικά κριτήρια αξιολόγησης επιχειρήσεων

ΤΙΜΕΣ			
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση
15	Ορθολογική τιμολόγηση (νόμιμο κέρδος).		
16	Αποφυγή απαράδεκτα υψηλών χρεώσεων, φαινομένων αισχροκέρδειας και κερδοσκοπικών πρακτικών.		
17	Εκτίμηση της προτίμησης των επισκεπτών – πελατών.		
ΣΥΝΟΛΟ			

ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ			
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση
18	Αυθεντικός χαρακτήρας και αποφυγή επιτηδευμένων προσπαθειών εντυπωσιασμού.		
19	Προσφορά αναψυχής και ευχάριστων αναμνήσεων.		
20	Ενεργητική συμμετοχή των επισκεπτών.		
ΣΥΝΟΛΟ			

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ			
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση
21	Προσφορά δυνατότητας υποδοχής και εξυπηρέτησης ηλικιωμένων ατόμων και ατόμων με ειδικές ανάγκες.		
ΣΥΝΟΛΟ			

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ / ΣΗΜΑΝΣΗ			
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση
23	Επαρκείς υπηρεσίες πληροφόρησης.		
24	Διάθεση ενημερωτικών φυλλαδίων και χαρτών με ακριβείς και επίκαιρες πληροφορίες.		
25	Οι πινακίδες των καταστημάτων να φέρουν πρώτη την ελληνική τους ονομασία.		
26	Να μη γίνεται χρήση ταμπελών νέον ή άλλου τύπου ακαλαίσθητων επιγραφών.		
ΣΥΝΟΛΟ			

ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ			
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση
27	Τήρηση αισθητικών προτύπων που συνάδουν με το φυσικό περιβάλλον, την αρχιτεκτονική κληρονομιά, τα υλικά, τα χρώματα και τις παραδοσιακές τεχνικές.		
28	Καλαίσθητη διακόσμηση επισκέψιμων εσωτερικών χώρων.		
ΣΥΝΟΛΟ			

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ			
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση
29	Σταθερή αγαστή συνεργασία, συναντίληψη και προσήλωση όλων των φορέων και επιχειρήσεων που υπηρετούν του σκοπούς του Σήματος Ποιότητας ώστε με σύμπνοια, κοινή δέσμευση και προσπάθεια, ανασκόπηση επιτευγμάτων και αστοχιών, να προσφέρουν ένα υψηλό επίπεδο υπηρεσιών και επισκεψιμότητας σε βάθος χρόνου.		
ΣΥΝΟΛΟ			

ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ			
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση
30	Δράσεις για την προβολή και ανάδειξη των αξιών της προστατευόμενης περιοχής.		
31	Χρήση τεχνολογιών ΑΠΕ.		
32	Βιολογικές καλλιέργειες / προϊόντα.		
33	Αποκλειστική χρήση τοπικών προϊόντων.		
34	Δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας / νερού.		
35	Κομποστοποίηση οργανικών απορριμμάτων.		
36	Η επιχείρηση διαθέτει κάποιου είδους πιστοποίησης προϊόντος ή υπηρεσίας.		
ΣΥΝΟΛΟ			

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	Συμμόρφωση / αριθμό κριτηρίων	Ποσοστό

3.3 Εφαρμοζόμενες καλές πρακτικές

3.4 Προτάσεις βελτίωσης – Χρονοδιάγραμμα

α/α	Προτάσεις Βελτίωσης	Τρόπος Υλοποίησης	Χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης

ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Υπογραφή εκπροσώπου Φορέα Διαχείρισης	Υπογραφή εκπροσώπου Επιχείρησης

Από το σύνολο των ως άνω κριτηρίων θα πρέπει να καλύπτεται το 50%. Για όσα κριτήρια από τα παραπάνω δεσμευτεί προς συμμόρφωση η κάθε επιχείρηση, θα πρέπει να υλοποιηθούν οι σχετικές ενέργειες.

ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ			
Αρ.	ΚΑΤΑΤΑΞΗ	Συμμόρφωση	Δέσμευση
1	ΧΡΥΣΟ ΚΡΙ-ΚΡΙ	90-100%	0-10%
2	ΑΡΓΥΡΟ ΚΡΙ-ΚΡΙ	70-89%	0-30%
3	ΧΑΛΚΙΝΟ ΚΡΙ-ΚΡΙ	50-69%	0-50%
4	ΜΗ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΣΗΜΑ	0-49%	0-100%

ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΕΝΤΥΠΟ ΕΚΘΕΣΗΣ ΑΠΟΝΟΜΗΣ ΣΗΜΑΤΟΣ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΕΘΝΙΚΟΥ ΔΡΥΜΟΥ ΣΑΜΑΡΙΑΣ

3.1 Γενικές πληροφορίες – Υποχρεωτικά Κριτήρια (δε συμπεριλαμβάνονται στον υπολογισμό της τελικής βαθμολογίας)

Κριτήριο	Συμμόρφωση (Ναι – Όχι)	Παρατηρήσεις	Επαλήθευση
Η επιχείρηση είναι εγκατεστημένη ή δραστηριοποιείται εντός των διοικητικών ορίων του Εθνικού Δρυμού Σαμαριάς.			
Η δραστηριότητα της επιχείρησης είναι σύμφωνη με τις επιτρεπόμενες ανά περιοχή προστασίας (πυρήνας – ζώνη Α – ζώνη Β – ζώνη Γ).			
Η επιχείρηση συμμετέχει ή προτίθεται να συμμετέχει σε δράσεις που οργανώνονται από το Φορέα Διαχείρισης Σαμαριάς.			
Η επιχείρηση συνεργάζεται με άλλες τοπικές επιχειρήσεις (τουλάχιστον μια).			Πχ προμηθεύεται πρώτες ύλες από τοπικό παραγωγό ή προμηθεύει τοπικές επιχειρήσεις με αγροτικά προϊόντα (εντός ορίων Δρυμού)
Υπάρχει διαθέσιμο ενημερωτικό υλικό και μέριμνα για την ενημέρωση των πελατών σε θέματα που αφορούν το φυσικό περιβάλλον, τα τοπικά προϊόντα, την τοπική παράδοση και την ιστορία του τόπου.			Το ενημερωτικό υλικό μπορεί να δοθεί την ημέρα της επιθεώρησης
Η νόμιμη λειτουργία της επιχείρησης είναι διασφαλισμένη.			Ελέγχουμε την άδεια λειτουργίας του καταστήματος

3.2 Ειδικές Απαιτήσεις

3.2.1 Κριτήρια Αξιολόγησης Τροφίμων – Ποτών (αγροτικές & μεταποιητικές επιχειρήσεις)

Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση	Επαλήθευση
ΕΓΚΑΤΑΣΤΑΣΕΙΣ				
1	Παροχή δυνατότητας να παρακολουθήσουν οι επισκέπτες τις διαδικασίες παραγωγής ή επιμέρους στάδια της σε επιτρεπόμενους χώρους.			

ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση	Επαλήθευση
2	Καλαίσθητες προθήκες προϊόντων.			
3	Ύπαρξη κατάλληλων μέσων παρουσίασης και προσφορά άνετης και ασφαλούς ξενάγησης σε παραγωγικούς και άλλους χώρους (που πρέπει να διατηρούνται καθαροί).			
4	Γνωστοποίηση ωραρίου επισκέψεων με όλους τους πρόσφορους τρόπους.			Πχ ανακοινώσεις, φυλλάδια.
ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ				
5	Υποδοχή με κέρασμα από τοπικά προϊόντα.			
6	Παροχή ενημέρωσης για τη διαδικασία παραγωγής, την ιστορία και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά των προϊόντων, καθώς και για τα προϊόντα που προσφέρονται προς πώληση.			
7	Συμπεριφορά προσωπικού με συγκατάβαση και ευγένεια κατά την υποδοχή και κάθε στιγμή να επιβεβαιώνουν τα αισθήματα φιλοξενίας.			
8	Ένα τουλάχιστον άτομο από το προσωπικό θα πρέπει να γνωρίζει μια ξένη γλώσσα.			
9	Παροχή ενημέρωσης στους επισκέπτες για άλλους χώρους, επιχειρήσεις και αξιοθέατα που μπορούν να επισκεφθούν.			Είτε προφορικά ή με χρήση εντύπων.
ΛΟΙΠΕΣ ΑΠΑΙΤΗΣΕΙΣ				
10	Παραγωγή τοπικών, βιολογικών, τυπικών και παραδοσιακών προϊόντων.			Να παράγουν τουλάχιστον κατά 70% τέτοια είδη.
11	Παροχή προϊόντων σε τοπικές επιχειρήσεις (εμπορικές ή παροχής υπηρεσιών) που τους έχει απονεμηθεί το σήμα.			
12	Προβολή ενεργειών προστασίας περιβάλλοντος.			Πχ ύπαρξη σχετικού πίνακα ανακοινώσεων, δημοσιεύσεις, εκδηλώσεις.
13	Να παρέχεται πληροφόρηση και για άλλες πιστοποιημένες επιχειρήσεις κα υπηρεσίες.			Προφορικά ή μέσω εντύπων.
14	Χρήση εξοπλισμού ή διατάξεων χαμηλής κατανάλωσης ενέργειας / καλλιέργεια – εκτροφή φιλική στο περιβάλλον.			
ΣΥΝΟΛΟ				

3.2.2 Γενικά κριτήρια αξιολόγησης επιχειρήσεων

ΤΙΜΕΣ				
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση	Επαλήθευση
15	Ορθολογική τιμολόγηση (νόμιμο κέρδος).			Να έχει προηγηθεί έρευνα αγοράς στην περιοχή για αντικειμενική εκτίμηση.
16	Αποφυγή απαράδεκτα υψηλών χρεώσεων, φαινομένων αισχροκέρδειας και κερδοσκοπικών πρακτικών.			Η περίπτωση αυτή μπορεί να εστιάζεται σε ένα είδος.
17	Εκτίμηση της προτίμησης των επισκεπτών – πελατών.			Κεράσματα ή εκπώσεις σε επαναλαμβανόμενους πελάτες.
ΣΥΝΟΛΟ				

ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ				
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση	Επαλήθευση
18	Αυθεντικός χαρακτήρας και αποφυγή επιτηδευμένων προσπαθειών εντυπωσιασμού.			
19	Προσφορά αναψυχής και ευχάριστων αναμνήσεων.			
20	Ενεργητική συμμετοχή των επισκεπτών.			Να μην ασκείται πίεση στους επισκέπτες για να συμμετέχουν.
ΣΥΝΟΛΟ				

ΕΞΥΠΗΡΕΤΗΣΗ ΑΤΟΜΩΝ ΜΕ ΜΕΙΩΜΕΝΗ ΚΙΝΗΤΙΚΟΤΗΤΑ				
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση	Επαλήθευση
21	Προσφορά δυνατότητας υποδοχής και εξυπηρέτησης ηλικιωμένων ατόμων και ατόμων με ειδικές ανάγκες.			Πχ ράμπες πρόσβασης, WC με διευκολύνσεις ΑμεΑ.
ΣΥΝΟΛΟ				

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ / ΣΗΜΑΝΣΗ				
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση	Επαλήθευση
22	Επαρκείς υπηρεσίες πληροφόρησης.			Να περιλαμβάνει χάρτες, φυσικό περιβάλλον, υποδομές περιοχής, αστικές συγκοινωνίες κλπ.

ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΗΣΗΣ / ΣΗΜΑΝΣΗ				
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση	Επαλήθευση
23	Διάθεση ενημερωτικών φυλλαδίων και χαρτών με ακριβείς και επίκαιρες πληροφορίες.			Ελέγχεται το περιεχόμενο του υλικού που παρέχεται στους πελάτες.
24	Οι πινακίδες των καταστημάτων να φέρουν πρώτη την ελληνική τους ονομασία.			
25	Να μη γίνεται χρήση ταμπελών νέον ή άλλου τύπου ακαλαίσθητων επιγραφών.			
ΣΥΝΟΛΟ				

ΑΙΣΘΗΤΙΚΗ				
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση	Επαλήθευση
26	Τήρηση αισθητικών προτύπων που συνάδουν με το φυσικό περιβάλλον, την αρχιτεκτονική κληρονομιά, τα υλικά, τα χρώματα και τις παραδοσιακές τεχνικές.			
27	Καλαίσθητη διακόσμηση επισκεψίμων εσωτερικών χώρων.			
ΣΥΝΟΛΟ				

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ				
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση	Επαλήθευση
28	Σταθερή αгаστή συνεργασία, συναντίληψη και προσήλωση όλων των φορέων και επιχειρήσεων που υπηρετούν του σκοπούς του Σήματος Ποιότητας ώστε με σύμπνοια, κοινή δέσμευση και προσπάθεια, ανασκόπηση επιτευγμάτων και αστοχιών, να προσφέρουν ένα υψηλό επίπεδο υπηρεσιών και επισκεψιμότητας σε βάθος χρόνου.			Θα προκύψει από τη συζήτηση. Μας ενδιαφέρει επί της ουσίας ότι ο επιχειρηματίας έχει αντιληφθεί τους στόχους του Σήματος.
ΣΥΝΟΛΟ				

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ				
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση	Επαλήθευση
29	Δράσεις για την προβολή και ανάδειξη των αξιών της προστατευόμενης περιοχής.			Εφόσον δεν έχουν γίνει σε συνεργασία με το Φορέα, ζητάμε σχετικό υλικό (πχ φωτογραφίες εκδήλωσης).
30	Χρήση τεχνολογιών ΑΠΕ.			

ΣΗΜΑ ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ
ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΗ ΓΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ ΤΡΟΦΙΜΩΝ & ΠΟΤΩΝ

ΚΑΛΕΣ ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ				
Αρ.	Κριτήριο	Συμμόρφωση	Δέσμευση	Επαλήθευση
31	Βιολογικές καλλιέργειες / προϊόντα.			Πιστοποιημένα βιολογικά προϊόντα.
32	Αποκλειστική χρήση τοπικών προϊόντων.			Αφορά στις πρώτες και βοηθητικές ύλες που χρησιμοποιούνται (μεταποίηση), ή ζωικό κεφάλαιο / τροφές ή πολλαπλασιαστικό υλικό κλπ. Για προϊόντα που δεν παράγονται στην περιοχή ή στην Κρήτη πχ υλικά συσκευασίας επαρκεί η χρήση ελληνικών.
33	Δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας / νερού.			
34	Κομποστοποίηση οργανικών απορριμμάτων.			
35	Η επιχείρηση διαθέτει κάποιου είδους πιστοποίησης προϊόντος ή υπηρεσίας.			Αναζητούνται τα σχετικά πιστοποιητικά και η ημερομηνία λήξης τους που αναγράφεται επί αυτών. Στα πιστοποιητικά αναγράφονται επίσης η επωνυμία της επιχείρησης και το πεδίο εφαρμογής τους.
ΣΥΝΟΛΟ				

ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ	Συμμόρφωση / αριθμό κριτηρίων	Ποσοστό

3.3 Εφαρμοζόμενες καλές πρακτικές

3.4 Προτάσεις βελτίωσης – Χρονοδιάγραμμα

α/α	Προτάσεις Βελτίωσης	Τρόπος Υλοποίησης	Χρονοδιάγραμμα ολοκλήρωσης

Υπογραφή εκπροσώπου Φορέα Διαχείρισης	Υπογραφή εκπροσώπου Επιχείρησης

Από το σύνολο των ως άνω κριτηρίων θα πρέπει να καλύπτεται το 50%. Για όσα κριτήρια από τα παραπάνω δεσμευτεί προς συμμόρφωση η κάθε επιχείρηση, θα πρέπει να υλοποιηθούν οι σχετικές ενέργειες.

ΤΕΛΙΚΗ ΑΞΙΟΛΟΓΗΣΗ			
Αρ.	ΚΑΤΑΤΑΞΗ	Συμμόρφωση	Δέσμευση
1	ΧΡΥΣΟ ΚΡΙ-ΚΡΙ	90-100%	0-10%
2	ΑΡΓΥΡΟ ΚΡΙ-ΚΡΙ	70-89%	0-30%
3	ΧΑΛΚΙΝΟ ΚΡΙ-ΚΡΙ	50-69%	0-50%
4	ΜΗ ΕΝΤΑΞΗ ΣΤΟ ΣΗΜΑ	0-49%	0-100%

ΟΔΗΓΙΕΣ ΠΡΟΣ ΤΟΥΣ ΕΠΙΘΕΩΡΗΤΕΣ

Ο επιθεωρητής θα πρέπει να έχει επεξεργαστεί την αίτηση πιστοποίησης της κάθε επιχείρησης πριν την επίσκεψή του.

Ο επιθεωρητής θα πρέπει να επιτυγχάνει κλίμα φιλικής συζήτησης και όχι ελέγχου.

Τα σημεία ελέγχου να ελέγχονται κατά την ξενάγηση του επιθεωρητή στην επιχείρηση και τη συζήτηση με τον ιδιοκτήτη, όχι με τη μορφή ερωτηματολογίου.

Να ελεγχθεί:

(α) για μεταποιητικές επιχειρήσεις, ο χώρος παραλαβής (στεγασμένος, ανεξάρτητος), αποθήκευσης πρώτων και βοηθητικών υλών, παραγωγής, τυποποίησης, αποθήκευσης τελικών προϊόντων, αποδυτήρια προσωπικού, αποθήκευσης καθαριστικών, χώρος συγκέντρωσης απορριμμάτων.

(β) για αγροτικές επιχειρήσεις, οι αποθήκες εφοδίων και φαρμάκων, η καλλιέργεια / εκτροφή.

Να κατευθύνεται κατάλληλα ο υποψήφιος ως προς τις δεσμεύσεις του (να είναι εφικτές), προκειμένου να ορίζονται ρεαλιστικοί στόχοι.

Η επιθεώρηση να γίνεται την ώρα λειτουργίας της επιχείρησης και κατά τη διάρκεια ξενάγησης των επισκεπτών, για να μπορούν να ελεγχθούν αντικειμενικά τα παραπάνω κριτήρια.

Σε περίπτωση επιχείρησης όπου διοργανώνονται και εκδηλώσεις, η επιθεώρηση θα πρέπει να οριστεί σε ημερομηνία που ο επιθεωρητής μπορεί να την παρακολουθήσει.

Το συνολικό ποσοστό προκύπτει από τα κριτήρια που έχουν εφαρμογή στην κάθε περίπτωση. Στις περιπτώσεις που κάποιο κριτήριο δεν αφορά στην εξεταζόμενη επιχείρηση (πχ εκδηλώσεις) γράφουμε «Δεν εφαρμόζεται» και ο αριθμός των εξαιρούμενων κριτηρίων δε συνυπολογίζεται.